



## **SEAT – sponsor principal al UEFA Europa League 15.09.2009**



Producătorul spaniol SEAT a anunțat că a devenit Sponsorul Exclusiv al UEFA Europa League, cu efect imediat. Parteneriatul se va derula pe o perioadă de trei ani, până la sfârșitul sezonului fotbalistic

“Suntem încântați să fim Sponsorul Principal al noii competiții UEFA Europa League”, a comentat James Muir, președintele SEAT S.A. “Competiția de fotbal european este încarcată de emoții și reprezintă mediul perfect pentru marca noastră. UEFA Europa League ne oferă o platformă unică de expunere a brandului SEAT către fanii fotbalului din întreaga regiune.”, a mai adăugat acesta.

Contractul include un complex de asocieri, evenimente, drepturi media și promoționale care va ajuta la realizarea unei puternice legături între SEAT și suporterii în toată Europa.

UEFA Europa League a evoluat de la populara competiție Cupa UEFA. Cu o nouă identitate de brand, un format îmbunătățit și concept TV centralizat, se așteaptă că această competiție să devină un element permanent și mult așteptat în calendarul sportiv.

Secretarul General UEFA, David Taylor, comentează: “Cel mai bun lucru legat de UEFA Europa League îl reprezintă scala la care se desfășoară acum, mărimea sa. În acest an, competiția va cuprinde 205 meciuri care vor avea loc pe întregul continent. Este cu adevărat o competiție europeană și de aceea sunt bucurs că avem alături un partener european ca Sponsor Principal pentru următorii trei ani. UEFA Europa League va fi o provocare pentru jucători, cluburi și fani și sunt mândru că avem compania SEAT ca și partener alături de noi în această călătorie.”